



Huisstijl van de Belgische federale overheid

CHARTER VOOR HET GEBRUIK VAN HET LOGO .be



Op 7 juni 2002 belastte de Ministerraad de Eerste Minister en de Minister van Ambtenarenzaken met het op punt stellen van een protocol inzake communicatie en huisstijl van de federale overheid.

Dit protocol berust op twee principes:

- de burger moet duidelijk het «merk» van de federale staat herkennen in elke communicatie die uitgaat van de federale overheid
- het logo **.be** vormt de rode lijn in alle communicatie van de federale overheidsdiensten, ongeacht het gebruikte medium (papier, elektronisch, audiovisueel, enz.) ;

Het hiernavolgend charter voor het gebruik van het logo **.be** werd goedgekeurd op de Ministerraad van **19 december 2003**.



INLEIDING

Door voor **.be** als herkenningselement te kiezen heeft de federale overheid een fundamentele stap gezet die de aanwending van een coherente en strikte huisstijl noodzakelijk maakt.

Naast het correcte gebruik van het logo bevat dit charter ook duidelijke richtlijnen om de federale overheid meer zichtbaarheid te geven en haar identiteit te versterken, in België en in het buitenland.

Veeleer dan een vademecum met normen en verplichtingen wil dit charter een **instrument zijn om federale initiatieven te valoriseren**.

huisstijl

- | | | | |
|----|--|-----------------------------------|------|
| 1. | | basiselementen | B 5 |
| 2. | | kleurenreferenties | B 6 |
| 3. | | gebruik van het logo | B 7 |
| 4. | | ongoorloofd gebruik | B 9 |
| 5. | | te vrijwaren ruimte rond het logo | B 10 |
| 6. | | positionering van het logo | B 11 |

toepassingen

- | | | | |
|-----|--|------------------------------|------|
| 7. | | het logo in een witte schijf | B 13 |
| 8. | | basisraster | B 14 |
| 9. | | positionering van de schijf | B 15 |
| 10. | | voorbeelden | B 16 |

internet

- | | | | |
|-----|--|-----------|------|
| 11. | | koptekst | B 22 |
| 12. | | voettekst | B 23 |

1. basiselementen

De huisstijl van de federale overheid berust op twee elementen: het logo, en de combinatie van de drie nationale kleuren (zwart, geel, rood).

Het logo

Het logo **.be**, dat op 4 mei 2000 door de Ministerraad werd goedgekeurd, is het “merkteken” van de federale overheid in alle communicatie. Om een coherent en eenvormig gebruik ervan te verzekeren moeten de richtlijnen uit deze handleiding strikt worden nageleefd.

De kleuren

Het logo bestaat uit de drie symbolische kleuren van België: zwart, geel en rood. Elk van deze kleuren kan in pantone of in vierkleurendruk worden weergegeven.

De afmeting

Om goed leesbaar te zijn moet het logo minimum 7 mm breed zijn.





Pantone Process Black

CMYK	C 0	M 0	Y 0	K 100
RGB	R 0	G 0	B 0	



Pantone 115

CMYK	C 0	M 8,5	Y 79	K 0
RGB	R 255	G 233	B 0	



Pantone 032

CMYK	C 0	M 91	Y 87	K 0
RGB	R 246	G 0	B 0	



Gebruik bij voorkeur het logo .be
in driekleurenversie.

3. gebruik van het logo

Opgelet! > Het gebruik van het logo **.be** in positief (zwart) of in negatief (wit) hangt af van de achtergrond (donker of licht). Dit logo mag **niet gereproduceerd** worden. Het kan gecopieerd worden van ingesloten CD-ROM, of gedownload van www.belgium.be, zoeken op "federale huisstijl".

▼ Logo in positief

Versie drie kleuren
witte achtergrond



Versie drie kleuren
rasterachtergrond



Monochrome versie
witte achtergrond



Monochrome versie
lichte rasterachtergrond



▼ Logo in negatief



Monochrome versie
in negatief
zwarte achtergrond



Monochrome versie
in negatief
donkere rasterachtergrond

Logo in positief (zwart) > Bij voorkeur zal het logo **.be** in drie kleurenversie worden gebruikt. Indien dit niet mogelijk is, gebruikt men het monochrome logo in positief (zwarte letters), op witte achtergrond of lichte rasterachtergrond. De versie van het logo in 2 kleuren (zwart/rood zwart/geel/geel/rood) bestaat niet.

Logo in negatief (wit) > Deze versies in negatief (witte letters) zijn bestemd voor gebruik op een donkere achtergrond (zwarte achtergrond of donkere rasterachtergrond).

Bij reproductie van het logo (fotokopie) zal men bij voorkeur de monochrome versies van het logo in positief gebruiken.

gebruik van het logo

Opgelet ! > Het gaat hier wel om het logo op een gekleurde achtergrond. Het logo kan **nooit** in een **gekleurd vierkantje** worden geplaatst, want dan is er een nieuw logo gecreëerd. **Dat mag dus niet.**

Driekleurenversie
op achtergrond
met lichte foto in quadri



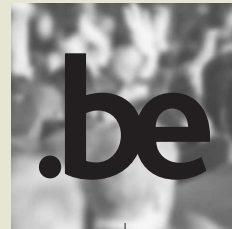
Monochrome versie in negatief
op achtergrond
met donkere foto in quadri



Monochrome versie
lichte kleurachtergrond



Monochrome versie
in negatief
donkere kleurachtergrond



Monochrome versie
op achtergrond
met lichte foto in zwart/wit



Monochrome versie
in negatief op achtergrond
met donkere foto in zwart/wit



Monochrome versie
op pantone 115-achtergrond



Monochrome versie
in negatief
op pantone 032-achtergrond

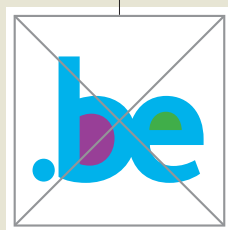
Wanneer de achtergrond
van het logo geel (pantone 115) of rood (pantone 032) is,
gebruikt men de monochrome versie van het logo.

4. ongeoorloofd gebruik

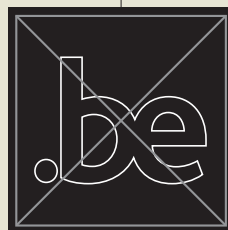
Gebruik nooit het logo
in twee kleuren



Gebruik
geen andere kleuren



Gebruik
geen outline-versie



Vervorm nooit het logo



Vervorm nooit het logo



Plaats het logo niet
op een onleesbare
achtergrond



Plaats het logo niet
op een onleesbare
achtergrond



Wijzig de proporties
van één van de elementen
van het logo niet

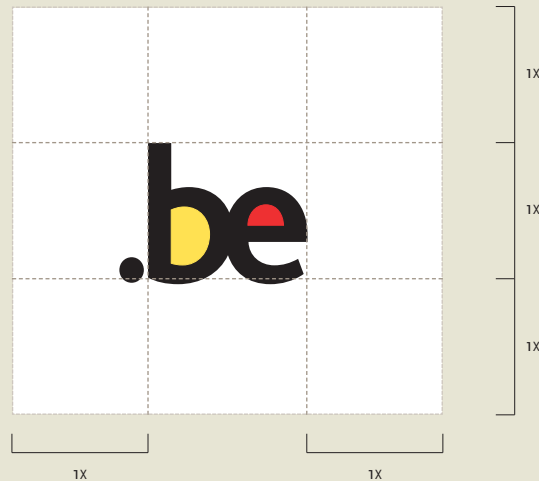


Geef het logo nooit
gedeeltelijk weer

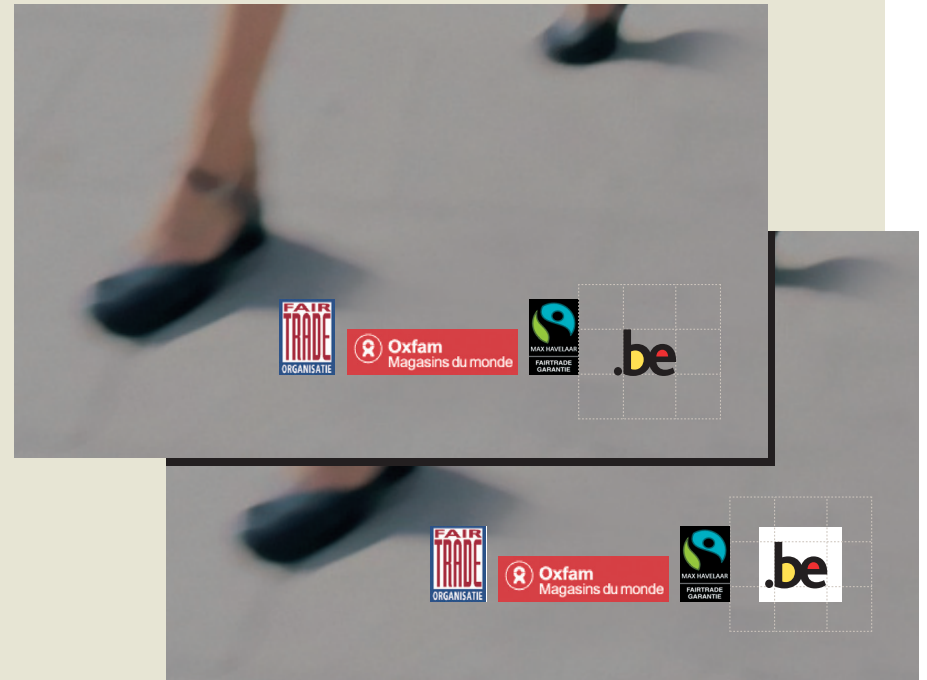


Laat het logo
niet kantelen

te vrijwaren ruimte rond het logo



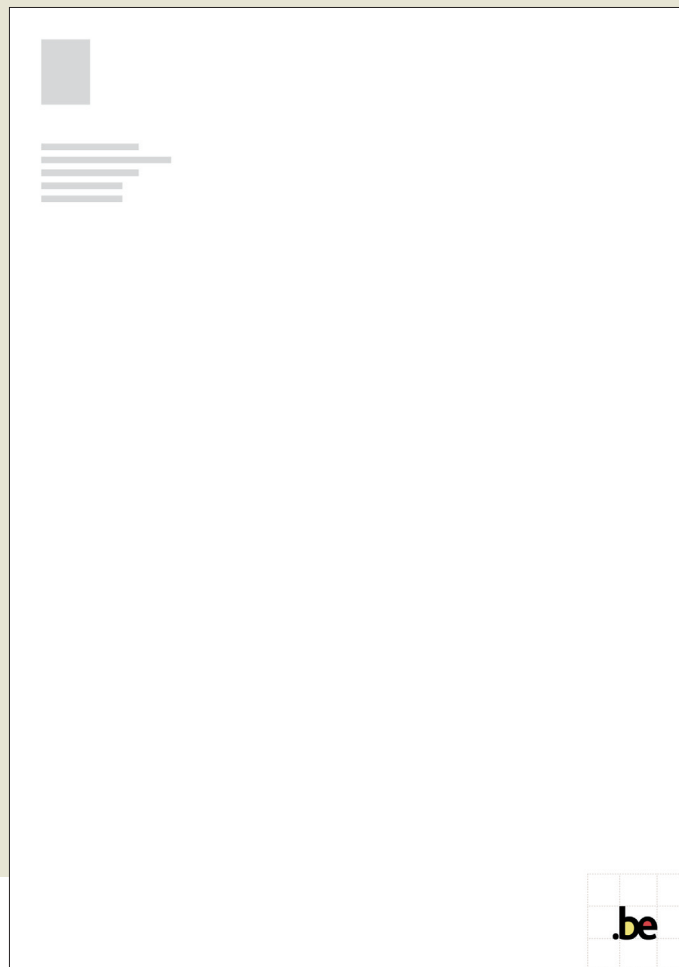
Voor een optimale leesbaarheid moet tussen het logo en andere omringende elementen een gedefinieerde ruimte worden voorzien. Deze vrije ruimte stemt overeen met 1X (X = de hoogte van **.be**) rond het logo. Deze regel moet zonder enige uitzondering worden toegepast, ongeacht de lay-out. De grootte van de lege ruimte is evenredig met de grootte van het logo.



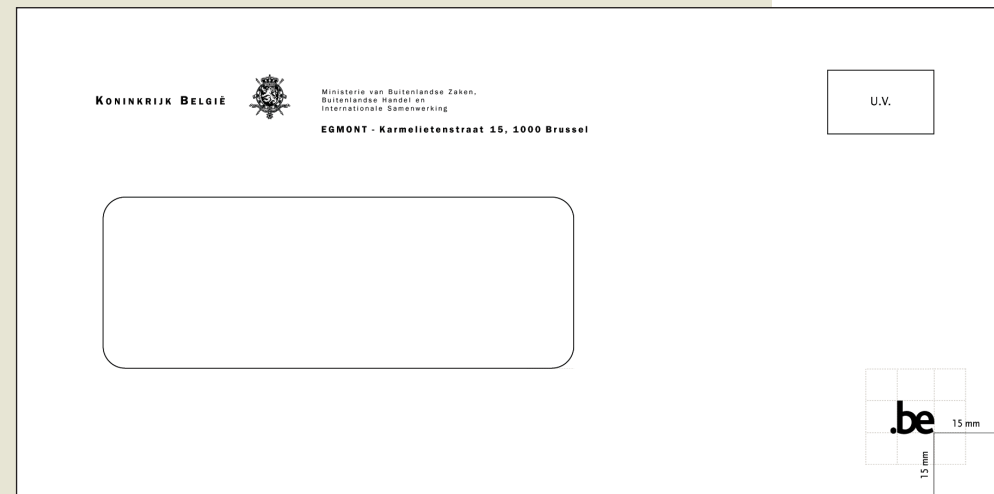
Wanneer het logo **.be** naast andere logo's verschijnt kan het in een wit vlak worden geplaatst om het beter te doen uitkomen, op voorwaarde dat bovenvermelde normen inzake grootte en vrije ruimte worden nageleefd.

6. positionering van het logo

- ▼ Briefpapier, enveloppen, naamkaartjes, enz. (intern en extern gebruik)



Briefhoofd



Amerikaanse vensteromslag

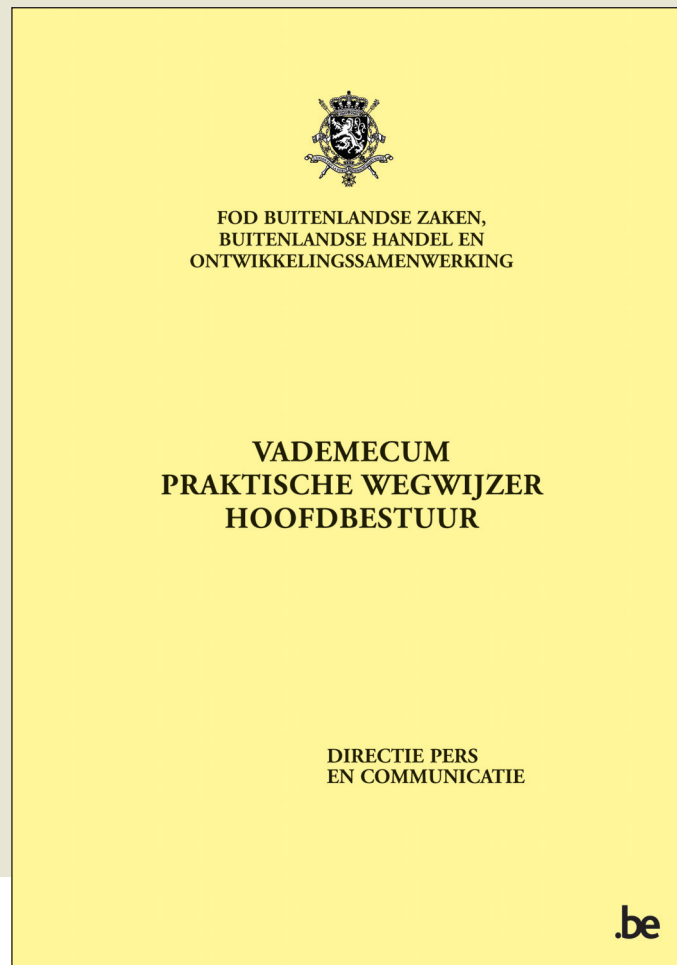
Om te beantwoorden aan de normen van de Post moet het logo .be op 15 mm van de rand worden geplaatst.

► AANGEPAST VOORBEELD

Het logo .be moet systematisch op de voorzijde van elk document worden geplaatst, in de rechterbenedenhoek.

positionering van het logo

▼ Folders en brochures (intern en extern gebruik)



Cover A4

► AANGEPAST VOORBEELD



Amerikaans formaat

► AANGEPAST VOORBEELD

Op documenten voor het grote publiek plaatst men steeds het logo van de federale overheid op de eerste pagina (onderaan rechts), het logo van de administratie die de publicatie uitgeeft wordt dan bij voorkeur op het achterblad gezet.

7. het logo in een witte schijf

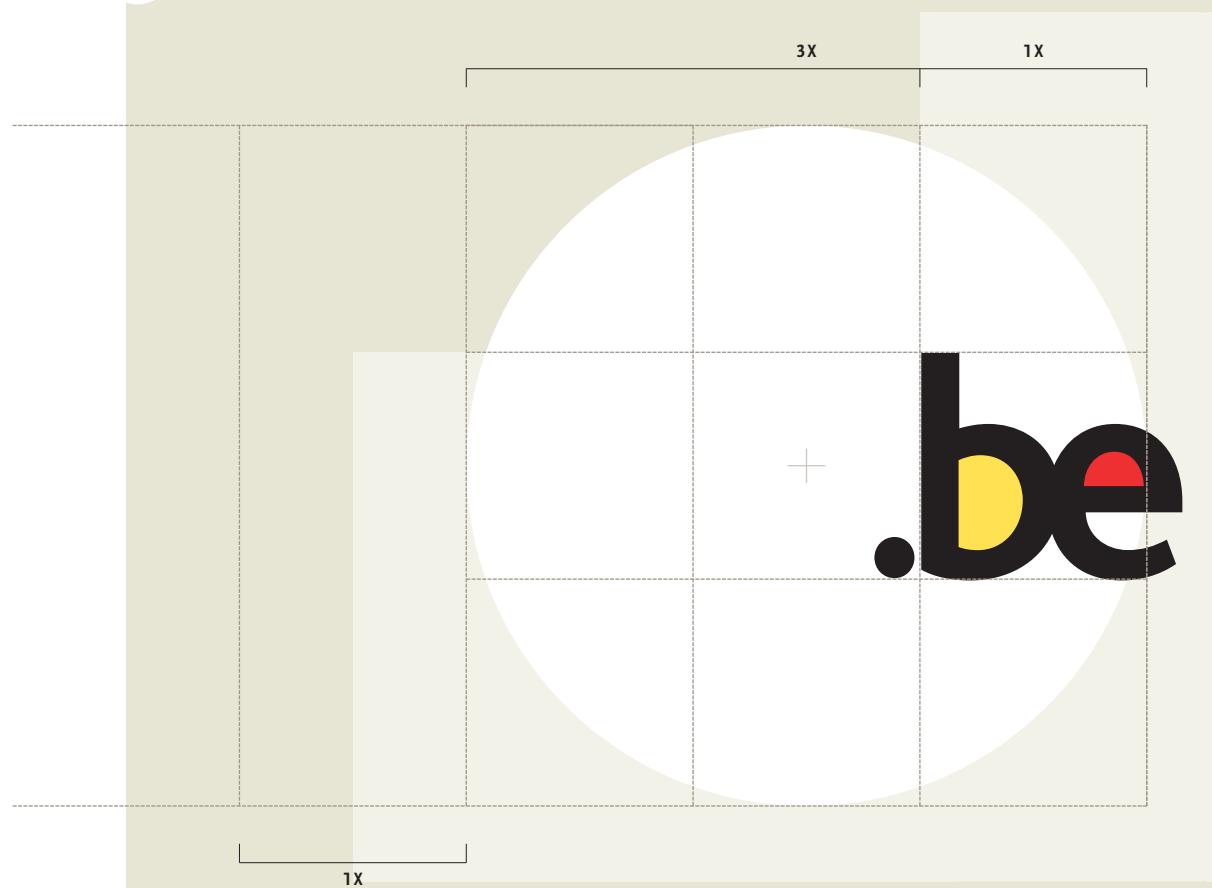
toepassingen

Het logo **.be** in een witte schijf geeft een OPTIMALE zichtbaarheid .
Deze extra grafische toets is heel makkelijk toe te passen en te integreren in de bestaande huisstijl van federale en programmatorische overheidsdiensten.



.13

Voor een goede leesbaarheid moet de diameter van de cirkel ten minste 18 mm. zijn.

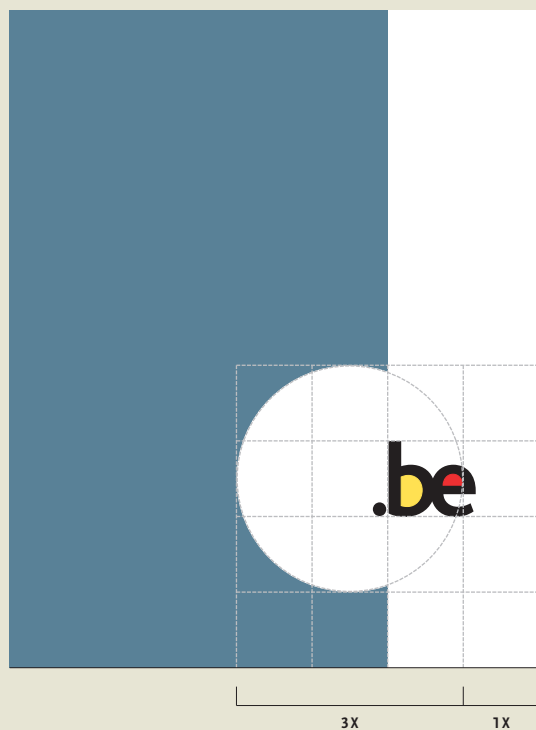


Het is héél belangrijk de proporties tussen het logo en de witte schijf, zoals hiernaast beschreven, te respecteren

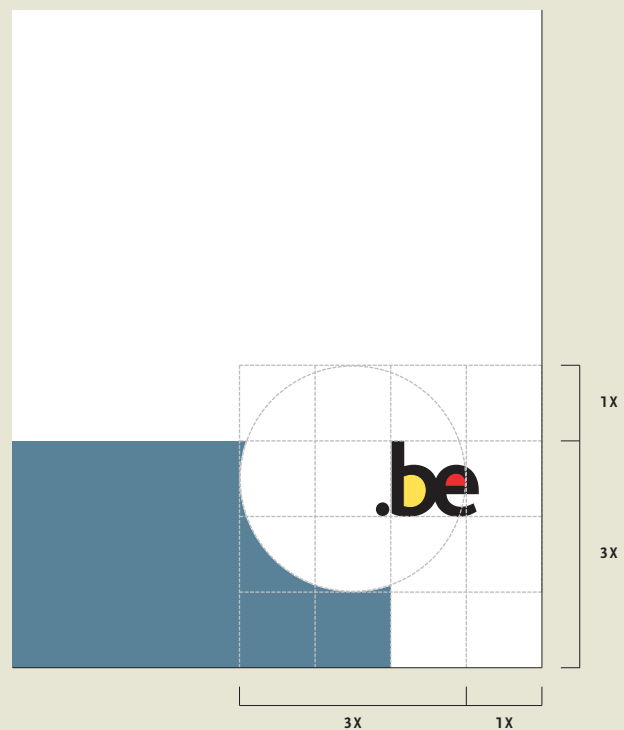
De afmeting van de schijf moet evenredig blijven met de afmetingen van het logo **.be**. Die afmeting kan natuurlijk variëren in functie van het formaat van het document.

9. positionering van de schijf

▼ Verticale witte boord



▼ Horizontale gekleurde boord



.15

Voor de cover van allerlei brochures en documenten wordt best het logo met de witte schijf verwerkt in een verticale boord. De boord moet wit zijn. Hierbij dienen de proporties, zoals hierboven aangeduid, gerespecteerd. Ter herinnering : het logo **.be** wordt bij voorkeur in drie kleuren gebruikt.



Cover A4 horizontaal

Voor de jaarverslagen van de federale en programmatorische overheidsdiensten gebruikt men bij voorkeur een horizontaal A4-formaat, met in de verticale witte boord het logo met de schijf in de juiste proporties.



Cover A4 horizontaal

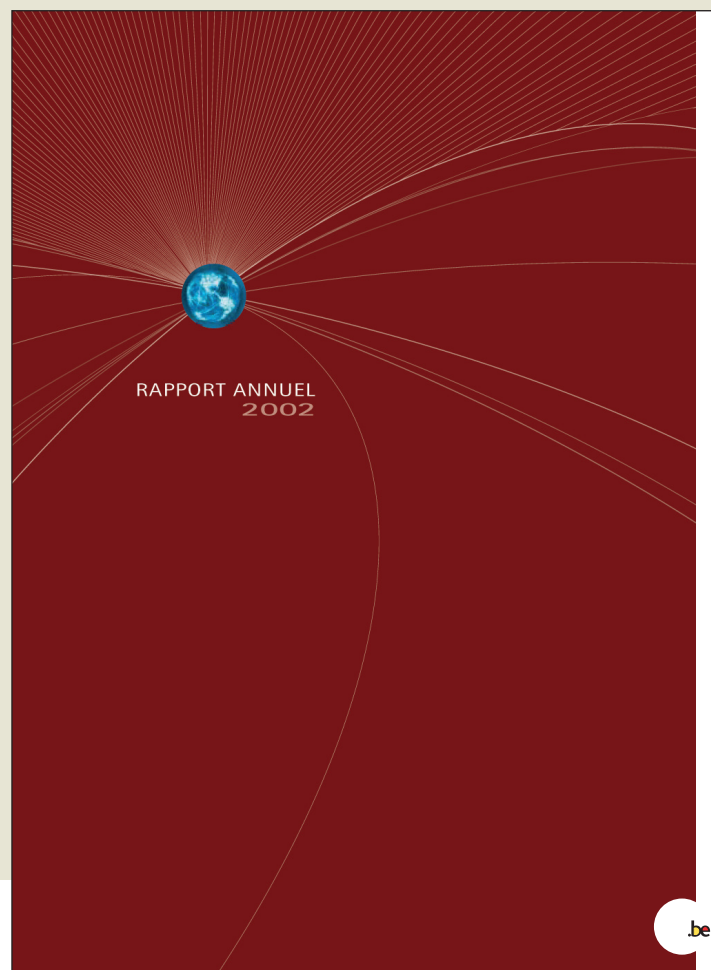
8. voorbeelden

De afmetingen van het logo bepalen de grootte van de schijf (zie pag.14)
en bijgevolg de breedte van de witte boord.



Cover A4

» AANGEPAST VOORBEELD

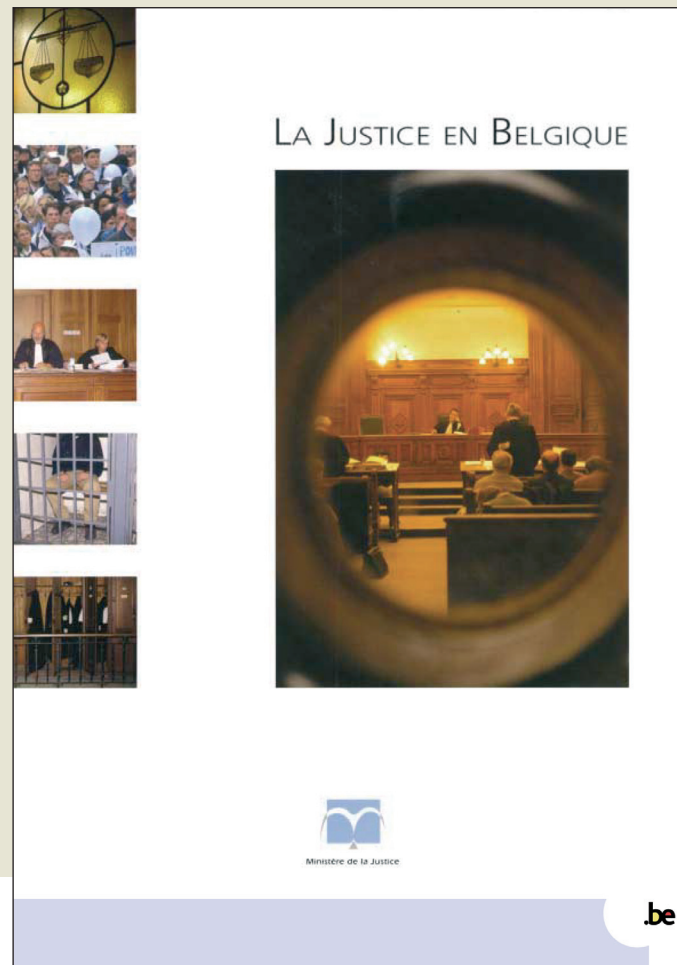


Cover A4

» AANGEPAST VOORBEELD

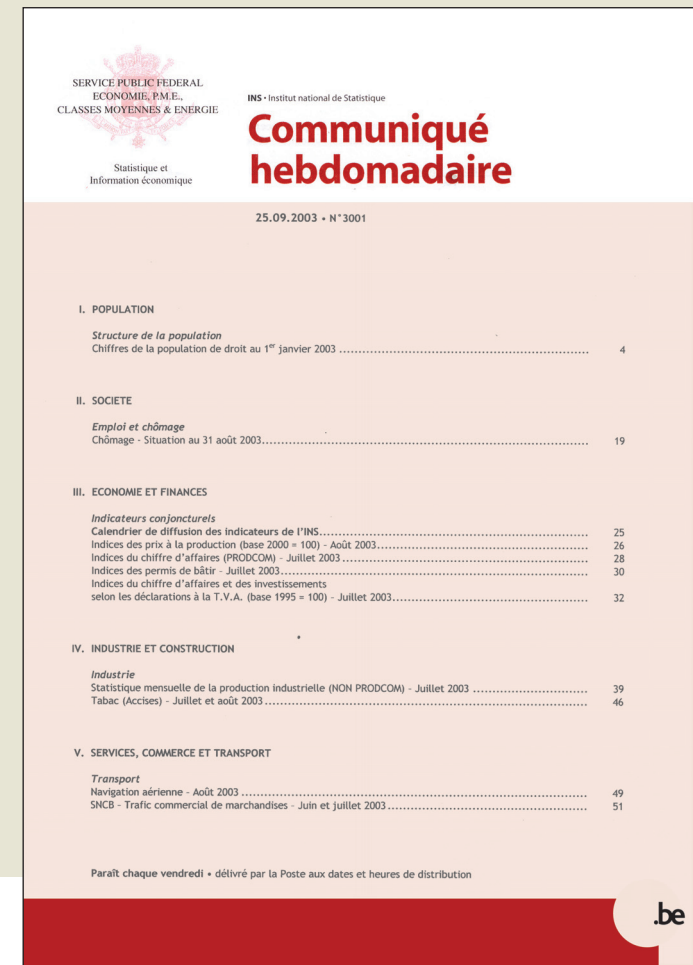
.17

Mits een kleine grafische ingreep kunnen bestaande documenten perfect aangepast worden aan de federale huisstijl



Cover op A4

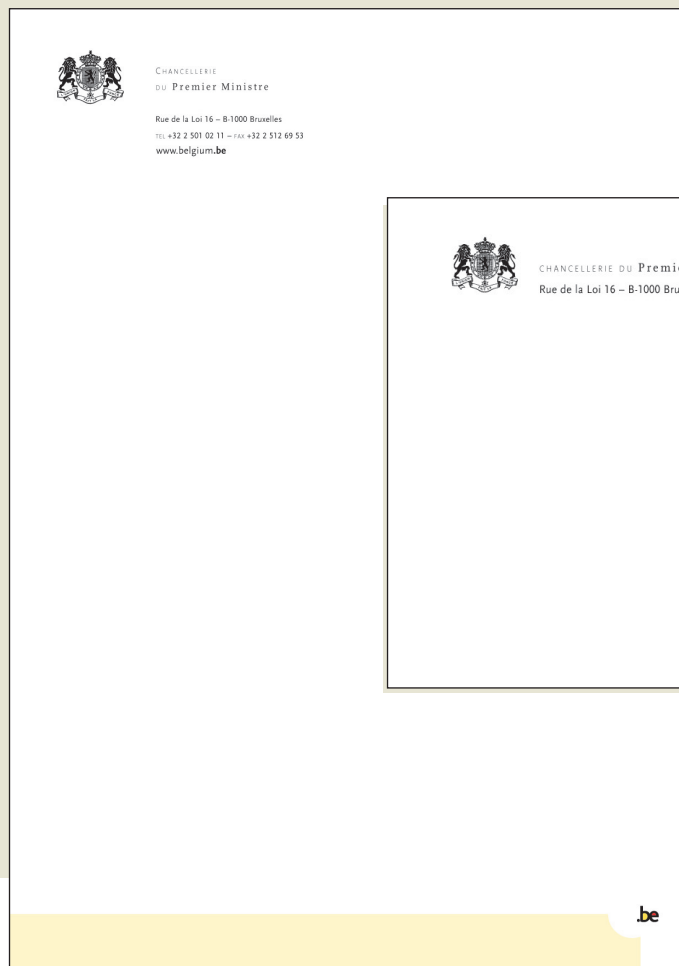
AANGEPAST VOORBEELD



Cover op A4

AANGEPAST VOORBEELD

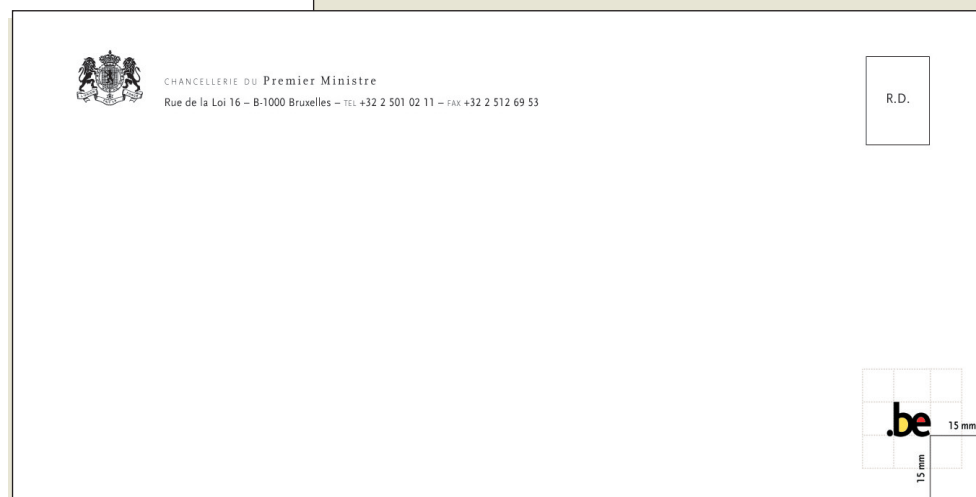
8. voorbeelden



Briefhoofd op A4



Naamkaartje, 55 x 90 mm

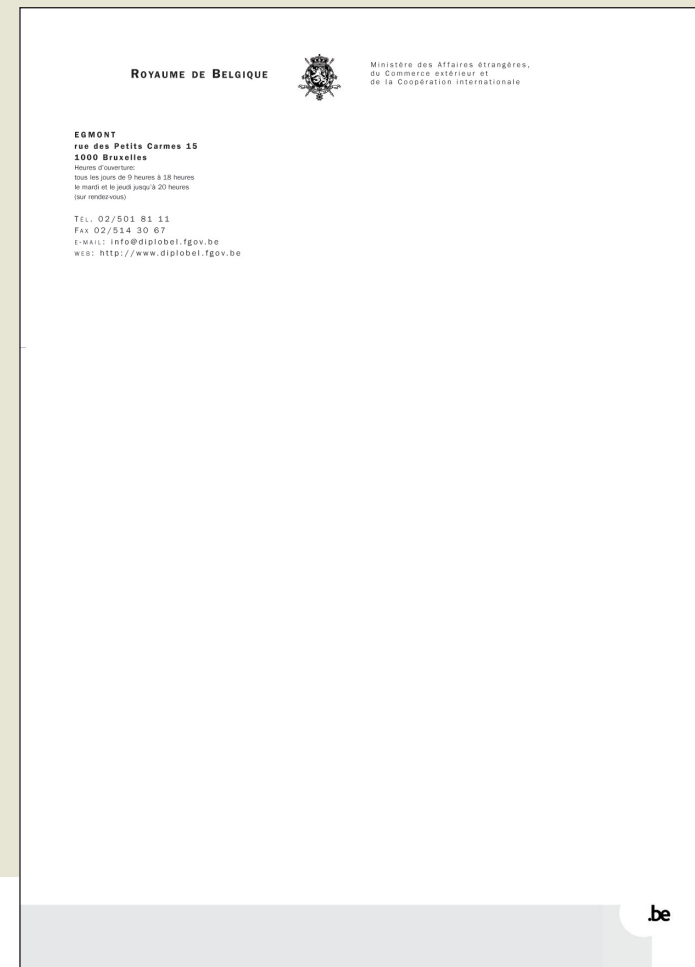


Amerikaanse vensteromslag



Briefhoofd op A4

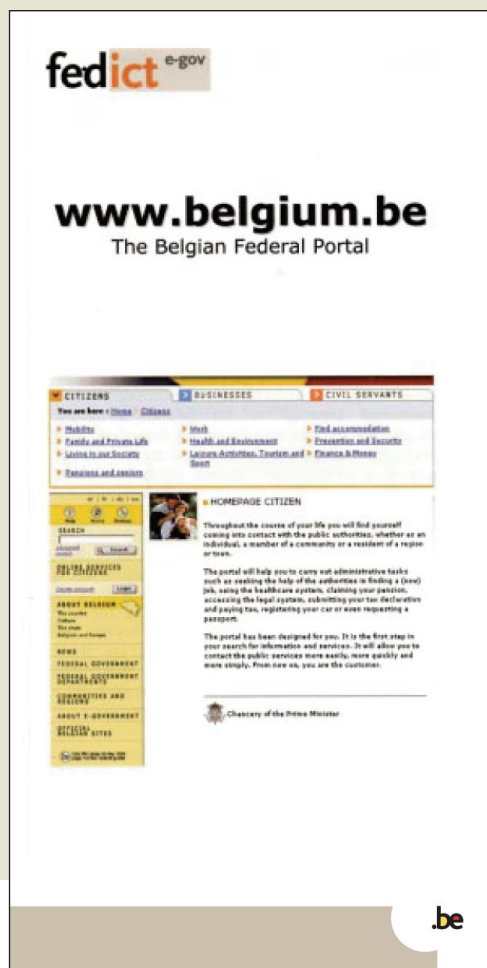
» AANGEPAST VOORBEELD



Briefhoofd op A4

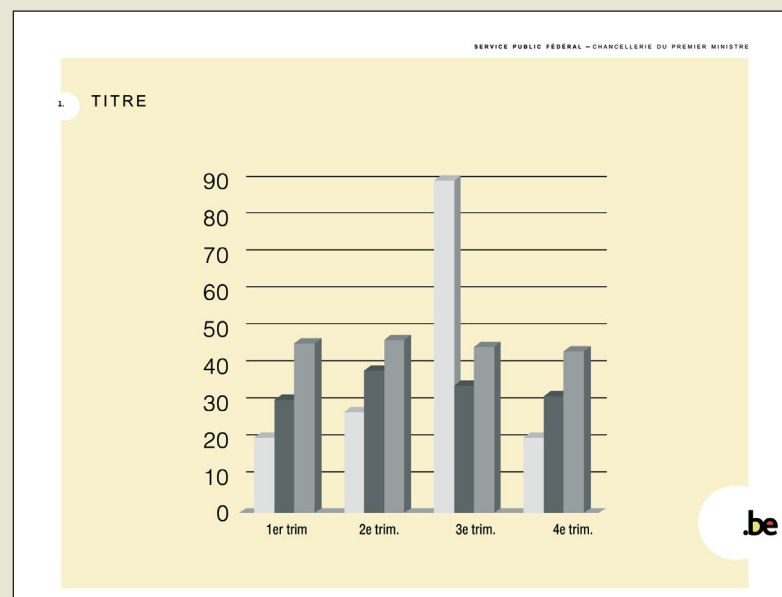
» AANGEPAST VOORBEELD

8. voorbeelden



Folder Amerikaans formaat

► AANGEPAST VOORBEELD



Template Powerpoint



Badge

.21

Een koptekst is het bovenste gedeelte van een pagina en bevat meestal, naast menu-elementen, ook een banner – dat is een grafisch element met doorgaans het logo van het departement, al dan niet in combinatie met achtergrondbeelden.

De federale koptekst is een kleine horizontale strook bovenaan de pagina

- _ het .be-logo is als een signatuur geïntegreerd, steeds bovenaan rechts van de pagina
- _ zowel talenkeuzeknoppen als andere service-elementen staan op een plaats die de bezoeker verwacht, ze zijn duidelijk en uniform aanwezig



Eenvoudig in te voeren in bestaande sites

- _ De federale koptekst is circa 30 pixels hoog, de code is licht en geschikt voor web-sites met zowel vaste als variabele breedte.
- _ De kleuren tonen mogen zodanig gekozen worden dat ze passen bij het design van de site.
- _ In veel sites staat het eigen logo links in de koptekst. Om niet te interfereren met de huisstijl van de overheidsdienst in kwestie is het .be-logo compact gehouden en moet het uiterst rechts bovenaan komen.
- _ Het .be-logo en de talenknoppen zijn verplichte elementen (wanneer de site meertalig is)
- _ Optioneel zijn de service-knoppen die enkel verschijnen als men de achterliggende pagina nodig heeft.
- _ Het zoekveld is er wanneer men een zoekmotor gebruikt voor de site.

11. de federale voettekst

Een voettekst is de onderkant van de pagina. De federale voettekst bevat volgende verplichte elementen

- _ De copyright-vermelding
- _ Een privacy-link

Deze elementen verwijzen naar een verklarende pagina.

Optioneel kan er rechts van de privacy-link ook een wettelijke vermelding geplaatst worden die doorlinkt naar een verklarende pagina.

Copyright ©2004 Belgian Federal Government | [Privacy](#)

Voorbeeld



Implementatie van de federale koptekst op de site van de premier.

.23

Voor richtlijnen en technische hulp bij de toepassing van de koptekst en voettekst

<http://webguide.fgov.be/nl/guidelines/>

INLICHTINGEN_ ◀

FEDERALE OVERHEIDSDIENST
KANSELARIJ VAN DE EERSTE MINISTER
Algemene Directie Externe Communicatie
Wetstraat, 155 – 1040 Brussel +32 (0)2 287 41 11

U kan dit document ook raadplegen op www.belgium.be Zoeken op “federale huisstijl”

